

熊本を愛する多種多様な
「好き(偏愛)」をもったキュレーターが発信

熊本の新たな魅力を
再発見できるWEBメディア



おるとくまもと

<https://akumamoto.jp>



熊本の魅力をもっと知っていただきたい! 「おるとくまもと」は、
熊本への「偏愛」をもった多種多様なキュレーターが情報を発信するWEBメディアです。
地域に密着したキュレーターが、こだわりの視点で紹介します。
新しい観光・食・文化・体験(アクティビティ)など、熊本の魅力を再発見できる情報が満載です!

おるとくまもと

<https://akumamoto.jp>



ALTHUMAMOTO



運 営：株式会社くまもとDMC Tel.096-276-6655



熊本でしか味わえない「こだわり・体験型」の新しい観光づくり

近年、観光ニーズは、観光地を見て楽しむだけでなく、スイーツ食べ歩きやアニメ聖地巡礼などの「こだわり型」、自然・文化・農業などをより深く楽しめる「体験型」へと変化してきました。SNSの普及により、これまで観光地でなかったところに人が訪れ、地域の活性化につながる可能性も高まっています。また、ポストコロナ時代では、インバウンド観光客や若い世代において、自然回帰、SDGs、Well-being(ウェルビーイング)といった価値観が重視されることが見込まれます。

そうした様々な「こだわり」に応えるためには、熊本ならではの「新しい観光」をつくりあげていくことが必要となっています。(株)くまもとDMCでは、観光で熊本県内全域が稼げる仕組みづくりに取り組んでいますが、コロナ禍での変化を踏まえて、改めて地域の魅力的な観光コンテンツを掘り

起こし、さらに磨き上げるためのサポートを行っています。

天草西海岸・大江地区に自生する2万本のヤブツバキをモチーフとしたオーガニックの精油、アロマ体験、海岸の漂流物のクラフト体験などのサステナブルツアー。水俣と御所浦をつなぐ海上タクシーを利用した無人島ツアー。阿蘇市永草「阿蘇鳴鳳堂」での、武道、華道、茶道などの伝統文化体験。球磨郡水上村での「熊本型ワーケーション」…。

このように地域の方々と連携して魅力の発掘・磨き上げを行い、県内全域で「新しい観光」コンテンツを増やすとともに、ターゲットした情報発信を行っています。

熊本でしか味わえない「こだわり・体験型」の新しい観光づくりを通して、熊本を元気にしていきます。



株式会社くまもとDMC

〒862-0956 熊本市中央区水前寺公園15-30
TEL096-276-6655 <https://k-dmc.co.jp>



2016年に熊本県と肥後銀行などで共同設立(熊本市中央区水前寺公園、代表取締役 磯田淳)。県全域を活動エリアとする「観光地域づくり法人(地域連携DMO)」として観光庁の認定を受けている。*DMCは、Destination Management Companyの略